

【法人管理】

公益目的事業並びに収益目的事業の管理

(1) 総会の開催

- ・通常総会

開催年月日 平成27年 5月25日

議決事項 平成26年度事業報告、決算及び監査報告について

(2) 評議員会等の開催状況について

- ・5月度理事会

開催年月日 平成27年 5月20日

議決事項 平成26年度事業報告、決算及び監査報告について

- ・7月度理事会

開催年月日 平成27年 7月15日

議決事項 固定資産の処分について

- ・1月度理事会

開催年月日 平成28年 1月15日

議決事項 補正予算(案)の承認について

- ・3月度理事会

開催年月日 平成28年 3月18日

議決事項 平成28年度事業計画(案)、収支予算及び資金調達及び設備投資の見込み(案)について

【公益目的事業】

観光振興に関する事業

1 趣旨（目的）・まとめた理由

本事業は、萩市の観光を振興するために、観光行事の実施、観光客の誘致宣伝、萩市の観光客受入態勢の整備を行うことにより、市内外の交流人口の拡大を図り、経済の波及効果と雇用の創出により、地域社会の健全な発展を目指すものである。

（１）～（３）の事業は、共通の目的を達成する手段と位置づけられることから、一つにまとめた。

2 事業

（１）観光行事実施事業

【事業内容】

萩市の歴史や風土等に関連する様々な観光行事を主催・共催し、観光客等に楽しんでもらうことや萩を市内外にアピールすることを通じて、より多くの観光客が萩市を訪問するきっかけづくりを行い、萩市の観光振興を図った。

【対象者】 一般県民

【周知方法】

ホームページへの掲載、チラシの配布（道の駅、県内官公庁等約 90 箇所）
ポスターの設置（道の駅、町内会、県内官公庁等約 100 箇所）
萩市市報への掲載等

【体制】

主催事業 役職員 10 名前後（萩観光小町含む）

共催事業 実行委員会形式により実施又は自治体等の他団体との共催により行う。協会は、企画・運営に参加し、実行委員会への負担金や旅費等の経費負担を行った。

【協力・委託】

事業の内容によって、地域のスポーツ少年団等や公募ボランティアの協力を得て実施した。また、協会では対応できない専門的なものや会場等設営にかかる業務については市内事業者へ委託し実施。

（取組）

○萩の夏の風物詩「萩・万灯会（迎え火）」

萩藩主毛利氏の菩提を弔うため、大照院参道や石灯籠などに約 4,000 個の蠟燭を灯した。

- ・期日 8月13日
- ・場所 大照院

- ・協力 スポーツ少年団 50人（謝金40,000円）
- ・体制 役職員10名前後とスポーツ少年団で石灯籠などに蠟燭を灯す。
（平成27年度実績） 参加者 8,300人

○着物ウィークin萩の開催（共催）

江戸時代の風情が残る萩城下町で、着物を着てまち歩きを楽しんでもらう観光行事。

- ① 着物レンタルサービス・着付け（専門事業者（ボランティア）の協力あり）
- ② 割引パスポート（着物を着ている方の食事・買い物の割引）の配布
- ③ 和の心を楽しむ体験プログラムの実施
- ④ 無料写真プレゼント
- ⑤ 着物フォトコンテストの実施

- ・期日 10月1日～12日
- ・場所 萩城下町周辺ほか市内各所
- ・体制 実行委員会（事務局は協会、メンバーは町内会長や呉服商、旅館組合、商店街の約20団体）形式により実施
- ・協力 公募ボランティア約120人
（平成27年度実績）参加者 11,000人

○ウインターイルミネーション

市役所周辺の植木に約20,000個の電球を取り付け、夜の観光スポットとして萩の夜を彩った。

- ・期日 12月1日～31日
- ・委託 専門事業者及び設置地区町内会（役職員の指示により電球の取り付けを行った。）
- ・体制 専務理事及び職員1名程度で対応

○萩観光シーズン開き

1年間の観光振興と観光客の旅行中の安全を祈願した（民踊の奉納、ふぐ鍋の無料提供）

- ・期日 2月7日（日曜日）
- ・場所 萩城跡指月公園
- ・協力 男なら保存会（謝金50,000円）
- ・体制 役職員10名前後が神事等へ参加すると共にふぐ鍋の提供を行った。
（平成27年度実績） 参加者 150人

○萩・しろ魚まつり

萩の春の風物詩である伝統の「しろ魚漁」や名物「おどり食い（無料）」を体験できるまつりの実施（しろ魚料理等を使った模擬店も併設）。

- ・期日 3月6日（日曜日）
- ・場所 山口県漁協萩地方卸売市場
- ・協力 萩しろ魚組合（無償）
- ・体制 役職員15名前後（萩観光小町含む）
- ・協会負担 おどり食いの無料体験経費（買取）250,000円
（平成27年度実績） 参加者22,000人

○財源及び資産 一般受取会費、行事収益、市委託料収益、市補助金収益を財源とし、事業の実施に必要な建物等の資産はない。

○業務委託 観光行事開催時の会場等設営にかかる業務であり、市内関係事業者へ委託した。

（2）観光客誘致宣伝事業

他団体との連携による共同観光宣伝やホームページ等を活用した情報発信、観光小町による観光PR等により、萩市の魅力を市内外に発信し、萩市の観光客の増加を図った。

○他団体との連携による共同観光宣伝の実施

他団体の観光宣伝隊や他市の交流事業へ職員を派遣し、萩市外での萩市の観光PRを行った。

- ・対象者 萩市外の一般県民
- ・実施（周知）方法 他団体と協力し、萩市外において、街頭PRを行ったり、旅行者や情報誌業者、地元テレビ局へ訪問して宣伝等を行った。
- ・体制 協会職員約1～3人、観光小町1～2人が観光交流事業及び観光宣伝隊に参加した。

（平成27年度の連携先及び実施方法等）

ア ながと路観光連絡協議会の観光宣伝隊（メンバー：長門市、萩市、美祢市、阿武町、津和野町、益田市及び各観光協会）の一員として、福岡方面において、萩市等の観光宣伝を行った。

イ 萩・津和野イメージアップ推進協議会のイメージアップ観光宣伝隊の一員として、東京都で、萩市等の観光宣伝を行った。

ウ 萩市主催のシティーセールスへ当協会役職員が参加し、萩市の観光宣伝を行った。

○ホームページ等による情報発信

ホームページ等による情報発信を行い、萩市の魅力及び見どころ等を萩市内外に情報発信を行った。

- ・内容 ①ホームページ「ぶらり萩あるき」
②観光行事関連の観光ポスター、リーフレット、パンフレットの作成
③テレビ、ラジオ、新聞等マスコミ関係への観光行事等の情報提供
- ・ポスター等配布場所 県内市町、道の駅、町内会等約100箇所、その他団体との連携事業等においても持参し情報発信を行った。
- ・実績 ①ホームページアクセス数等 アクセス数134万件、ページビュー数596万件
②リーフレット等の作成数 10万部
③情報提供数 174件（旅行雑誌出版社、新聞等述べ99社、NHK、KRY、TYSテレビ等述べ75社）

○萩観光小町の選任・PR活動

公的観光諸行事への参加及び取材等に対応する萩観光小町を選任及び委嘱し、萩市の観光宣伝を行った。

- ・募集方法 一般女性を対象に、チラシの配布（市内公民館、企業、萩市記者クラブ等約30箇所）、市報への掲載等により募集を行った。
 - ・人数及び資格 3人 萩市在住で満18歳以上の女性
 - ・任期及び業務 2年間 主催行事及び他の観光関連行事において観光資源を紹介し、観光振興に寄与すること。年間一人10回程度の観光行事に参加した。
 - ・選任方法 審査委員による面接により選任し、委嘱する。
 - ・審査委員 当協会会長、副会長、専務理事
 - ・実施方法 募集要項により萩観光小町の応募者を募り、萩観光小町にふさわしい女性を観光協会審査委員が面接により選任し、当協会が委嘱する。なお、本人へ10万円及び推薦者へ1万円の賞金を支払った。
 - ・日当の支給 行事出席の都度、毎回5,000円又は10,000円の日当を支給（内部規程による）、旅費は協会負担
- （平成27年度実績）
- ・2人選任及び委嘱 小川真綾、齋藤友希
 - ・諸行事参加及び取材実績 10回

○観光調査事業

萩市へ訪れる観光客動向調査を実施し、地域別観光客数等の分析を行うことで、当協会の観光戦略の資料とし、効率的かつ効果的な観光振興に資するとともに、社会に活用されるよう、その調査結果を公表した。

- ・調査内容 観光施設を訪れる観光客数、宿泊客数、観光施設に併設される飲食店の来客数について、年齢層、男女別、月別、一般・修学旅行別、県別、国別等により、調査を行った。
 - ・調査方法 調査対象施設等への電話又は依頼文書により資料（観光客数統計）を徴収した（文書は12月末に発送、報告は1月上旬まで）。
 - ・調査結果の公表 報道機関、県、市及び山口県観光キャンペーン実行委員会（県観光連盟）へ宿泊客数及び観光客数（市の調査）を合わせて発表した（2月）
 - ・公表は来萩観光客数（市から情報提供）及び宿泊者数のみを発表する。2月に調査結果をマスコミ等へ発表した。
 - ・調査の対象施設等
 - ①観光施設等：東光寺、高杉晋作誕生地、萩史料館、松陰記念館等10施設の観光客数及び消費額を調査した。
 - ②バス等の観光事業者 タクシー、バス及び貸自転車の11事業者（利用人数及び消費額の把握）
 - ③宿泊施設 50ヶ所（一般客、修学旅行者及び国別を把握）
 - ④飲食施設 4ヶ所（昼食の一般客及び修学旅行者を把握）
 - ・調査対象期間 1月から12月末まで
- 参考：指月公園、松陰神社、木戸孝允旧宅、萩博物館、萩八景遊覧船、道の駅「萩しーまーと」、浦上記念館（萩美術館）、大型客船の8箇所の施設及びイベント参加者等の観光客数は市が調査把握した。
- （平成27年観光客数）
2,002千人、うち宿泊客は440千人

○財源及び資産 一般受取会費、市委託料収益、市補助金収益を財源とし、事業の実施に必要な建物等の資産はない。

○委託業務 ホームページ管理制作委託業務

（3）観光客受入態勢整備事業

○ 観光協会等での観光案内

当協会事務所（萩駅横）、東萩駅観光案内所（東萩駅構内、職員1名常勤）及び大河ドラマ館観光案内所において、訪問者や電話等での問合せに対し、観光の行程、見どころ等の案内、資料送付等を行った。

- ・対象者 一般国民
- ・周知方法 ホームページへ掲載及び各印刷物へ掲載（印刷物は道の駅、県内市町等へ配布することにより周知）
- ・体制 職員全員8名（協会事務所）、職員2名（東萩駅案内所）、臨時職員3名（大河ドラマ館観光案内所）

（平成27年度実績）

- ・観光協会事務局及び東萩駅案内所への訪問者等 28,100人
- ・電話受付 21,000件
- ・資料請求 2,768件
- ・問合せ内容の例： 市内外観光地、行程、行事等の問い合わせ
- ・市内各所の案内実績：萩博物館、浦上記念館、松陰神社等の市内主要観光施設約20箇所の施設、365日、1日当たり約77人

○ 財源及び資産

一般受取会費、市委託料収益、市補助金収益、行事収益を財源とする。なお、事業の実施に必要な建物等の資産はない。

○ 業務委託

ホームページ管理製作委託業務

【収益目的事業】

観光振興の拠点施設の管理運営、特産土産品の展示即売、観光案内に関する事業

【目的】

観光客の満足度を高めるため、萩市の歴史や自然のみでなく「見る、買う、食する」等の、より細やかな情報等を提供し、再訪を促すことを目的とする。

- ・対象者 一般国民
- ・周知方法 ホームページへ掲載及び各印刷物へ掲載（印刷物は道の駅、県内市町等へ配布することにより周知。）

【内容】

- ア 観光施設等管理運営事業
- イ 物品販売等事業
- ウ 広告宣伝事業
- エ 観光客案内事業
- オ 推せんの店選定事業
- カ 研修会の開催

【対象者】 一般、及び会員、関係団体

(平成27年度取組)

- ア 観光施設等管理運営事業
 - ・指月公園、旧厚狭毛利家萩屋敷長屋の入場料徴収業務（入場料は萩市収入）
 - ・萩市観光「自然と歴史」情報センター及び萩市自然と歴史の展示館管理業務
- イ 物品販売等事業
 - ・観光資料(書籍、ガイドブック、パンフレット、絵葉書など)、テレホンカード及び土産品の展示即売
 - ・自動販売機による飲料販売
- ウ 広告宣伝事業
 - ・ホームページに会員等の広告(全体の7%、30件)を掲載し、広告料を徴収する。

(平成27年度実績) 広告料1,293,000円
- エ 観光客案内事業
 - 観光客へ会員であるホテル、旅館等の案内及び食事処、土産店への案内を行う。また会員へ取材協力依頼を行った。

(平成27年度実績) 1,500件

○観光ガイドによる観光客等（個人及び旅行社等の依頼）の案内
当協会職員の中から、特に、萩市の観光情報に深い知見・知識を有する職員2名を
ガイド職員として選任し、観光客等からの依頼に対し、現地に出向いて、市内観光
施設や名勝旧跡の案内及び解説を行った。

- ・体制 職員2人
- ・実施方法 一人のガイドが2～3日に一回程度（約2.5時間/1回）観光客等の車
に同乗或いは徒歩で、現地において観光案内等を行った。
- ・ガイド料金等 2～4名3,500円、5名以上5,500円（いずれも2時間以内）
（平成27年度実績）
- ・一般旅行者等の依頼による案内365回 5,434人 ガイド収益1,885,500円

オ 推せんの店選定事業

観光客が安心して利用できるよう、親切丁寧な対応、適正な価格での販売、健
全なサービスの提供を行う店舗を推せんの店に選定する事業。

- ・実績 34店舗（平成25年度～27年度）

カ 研修会等の開催

萩市のイメージアップ、おもてなしの充実を図るため、外部講師を招聘し、或
いは職員が講師となって以下の研修会を実施した。また、他団体等からの依頼に
より、職員を講師として派遣した。

（平成27年度実績）

① 講師派遣

- 平成28年 3月 7日 おもてなし世界遺産セミナー（参加者30人）
- 平成28年 3月 9日 おもてなし世界遺産セミナー（参加者30人）
- 平成28年 3月29日 おもてなし世界遺産セミナー（参加者20人）

②外部講師

- 平成27年11月19日 外国語力向上セミナー（参加者10人）
- 平成28年 1月28日 外国語力向上セミナー（参加者10人）
- 平成28年 2月25日 外国語力向上セミナー（参加者10人）
- 平成28年 3月 3日 インバウンドセミナー（参加者10人）
- 平成28年 3月10日 外国語力向上セミナー（参加者10人）

③外部研修

明治維新150年記念関連

「維新胎動の地萩 旧松本村を歩く」

平成27年 4月11日 (参加者 2名)
平成27年 4月25日 (参加者 2名)
平成27年 5月31日 (参加者 4名)
平成27年 6月28日 (参加者 2名)
平成27年 8月 8日 (参加者 3名)
平成27年 8月22日 (参加者 1名)
平成27年 9月 5日 (参加者 12名)
平成27年 9月 6日 (参加者 4名)
平成27年 9月19日 (参加者 6名)
平成27年 12月20日 (参加者 4名)
平成28年 1月 5日 (参加者 2名)
平成28年 3月13日 (参加者 3名)
平成28年 3月27日 (参加者 2名)

世界遺産関連

【現地研修会】

平成28年 2月10日 世界遺産めぐり現地研修会 (参加者30人)

平成28年 2月15日 世界遺産めぐり現地研修会 (参加者30人)

【モニターツアー】

平成28年 2月25日 まるごとモニターツアー(参加者10人)

平成28年 2月26日 まるごとモニターツアー (参加者10人)